

Pellegrini T.P., première entreprise régionale labellisée "R.S.E."

Ce label marque la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis des effets qu'elle exerce sur la société, son engagement dans une démarche responsable et durable ainsi que ses préoccupations sociales environnementales.

Philippe Pellegrini l'avoue, "la réussite d'une entreprise est indissociable de ses salariés." Le chef d'entreprise, bientôt à la retraite, transmet le flambeau de la société du même nom à son fils Julien, lequel s'est associé à Christophe Guyon et Marc Drezet. Il laisse sur son bureau un diplôme : le label "R.S.E. T.P."

pour "Responsabilité sociétale de l'entreprise", un titre obtenu avant l'été qui met en avant les firmes de travaux publics, qui, quelle que soit leur taille, garantissent une responsabilité sociétale mais aussi environnementale.

Certes, l'entreprise qui emploie 34 salariés dans les domaines du bâtiment et des travaux



Philippe (à gauche) et Julien Pellegrini. L'entreprise de B.T.P. est la première en Bourgogne-Franche-Comté à avoir obtenu le label "R.S.E."

publics n'a pas attendu ce prix pour équiper tous ses hommes (et ses femmes) d'équipements de protection et de sécurité, ni attendu pour leur offrir des bouteilles d'eau lorsqu'il fait chaud sur les chantiers, d'aménager les plannings ou encore de proposer des promotions internes à ses collaborateurs. Tout cela s'est fait petit à petit, presque naturellement, à l'image de cette boutique familiale créée en 1954 par François Pellegrini. "C'est après un coup de téléphone que j'ai appris la création de ce label, se souvient Philippe. Après analyse des critères, nous avons vu que nous pouvions accéder car

nous respectons les sept piliers comme les relations et les conditions de travail, la loyauté des pratiques, l'environnement, la gouvernance dans l'organisation..." relate l'entrepreneur.

Jusqu'à la loyauté des pratiques.

Pour l'environnement par exemple, Pellegrini B.T.P. a depuis toujours suivi le traitement des déchets, procédé au triage des bombes aérosols par exemple, muni ses engins de chantier de kit absorbant. Si une fuite moteur intervient sur une machine,

le produit ne s'évapore pas dans la nature.

Concernant le volet social, elle forme de jeunes apprentis, favorise la promotion interne puisque nombre de ses chefs d'équipe ont commencé en bas de l'échelle avant de la gravir. Le patron fait amende honorable sur un point : il a omis de prévenir ses salariés qu'il engageait cette démarche de labellisation. La communication, c'est la seconde étape... Quant au critère "respect du consommateur", Pellegrini se targue de travailler avec des clients fidèles. Le signe d'un rapport de confiance. ■



Les relations et les conditions de travail sont un des piliers de ce label R.S.E.